**Češi jako nepřátelé knih: Většinu jich zničí na sklepě nebo na půdě. Týden v krabici mimo byt a už je nikdo nekoupí, varuje prodejce použitých knih**

Tisková zpráva, Praha, 27. října 2020

**V reakci na zhoršující se epidemiologický vývoj vláda od minulého týdne zavedla nová pravidla lockdownu. Lidé si tak pravděpodobně opět vyhradí čas na velký úklid a s ním by měli myslet i na reorganizaci svých knihoven. Češi jsou totiž jedni z největších ničitelů knih – knihy milují, ale spíše, než čtou, je bohužel často jen hromadí. Nejsou totiž zvyklí na představu posílat své knihy dál. Plýtvání s knihami se teď snaží vymýtit jednička v online prodeji knih z druhé ruky Knihobot. Čechy učí knihy správně skladovat a přichází s inovacemi, které významně zjednodušují výkup knihoven. Naposled se službou Výměnný balík, s níž kurýr při dodávce nově nakoupených knih zároveň vyzvedne balík knih k prodeji. A nic na tom nemění ani nová opatření: kurýry bude firma vysílat i přijímat nadále.**

**Na český trh ročně vstoupí až 40 milionů nových knih, ale zpět do oběhu se** prostřednictvím antikvariátů a online prodeje **vrátí asi jedno procento z nich**. Po pár letech v knihovně pak ty, které se již na poličky nevejdou, často končí v banánové krabici na půdě či ve sklepě. Tam už se vlhkost a plísně postarají o jejich definitivní konec. Otázku, jak plýtvání s knihami učinit přítrž, si před pár lety položil i Dominik Gazdoš, zakladatel firmy Knihobot: „*Rozhodli jsme se použít naši energii a know how z antikvariátního prodeje a z gruntu změnit přístup Čechů k jejich knihovnám. Nečtená kniha na polici – a nedej bože ve sklepě – nikomu radost nepřinese a* ***sami většinou umíme odhadnout, které z titulů už nikdy číst nebudeme. Ty bychom se pak měli naučit posílat dál****,“* popisuje svou vizi Gazdoš.

Prodej knih přes online tržiště je zdlouhavý a neefektivní a ani běžný antikvariát není zárukou, že si knihu ještě někdy někdo přečte. V Knihobotu však kvalitní tituly rádi přijmou: *„Pokud máte knihy, které můžete postrádat, vyfoťte je klidně ještě na polici v knihovně a pošlete nám. Pokud jde o kvalitní tituly v dobrém stavu, rádi k vám na vlastní náklady pošleme kurýra. Knihy pak profesionálně nafotíme, popíšeme a stanovíme jejich cenu,“* vysvětluje úspěšný podnikatel.Výkup funguje na bázi **komisního prodeje a Knihobot si tak může za prodané knihy dovolit zaplatit vyšší cenu.** *„Za výkup předem neplatíme, ale každému prodejci u nás založíme účet a za prodanou knihu dostane 60% prodejní ceny mínus 29 Kč.* ***Na prodeji jedné banánové krabice se zajímavými tituly tak může vydělat kolem 4500 Kč****,“* dodává.

S výběrem vhodných titulů pro prodej holešovická společnost také ráda poradí. *„Zásadní je, aby knihy byly* ***ve velmi dobrém stavu*** *– nesmí být zatuchlé nebo na sobě mít flíčky začínající plísně.* ***Nejlépe se pak prodávají knihy z posledních třiceti let****, zejména ty, o které je stále zájem, ale jejichž omezený náklad už byl vyprodán. Radost máme také z těch knih, které můžete stále najít na pultech tradičních knihkupectví. Naopak téměř neprodejné jsou tituly, které před revolucí vycházeli v obrovských nákladech a každý je měl doma. Z těchto knih lze prodat jen úplné klasiky, navíc v dokonalém stavu,“* vysvětluje další ze spoluzakladatelů Knihobotu, Pavel Pekař. Právě pečlivé vyhodnocení hodnoty titulů a flexibilní nastavení ceny stojí za úspěchem firmy a za faktem, že **žádná z knih se na skladě neohřeje příliš dlouho. Ročně Knihobot vrátí do oběhu kolem 100 000 knih** a toto množství stále stoupá.

Nově pak společnost přichází s **logistickou novinkou *Výměnný balík*,** v rámci níž je možné objednat si nové tituly a zároveň některé z vyřazených knih rovnou prodat. V praxi tato nabídka funguje tak, že při doručení vaší objednávky kurýrovi rovnou předáte dobře zabalený balík knih, které chcete prodat. Dále už je postup stejný jako při běžném *„*knihobotím“ výkupu, **ušetříte ale kurýrovi jednu jízdu a máte šanci si na nově zakoupené tituly snadno vydělat.** *„Jde o další z inovací, na kterých se stále snažíme pracovat. Právě elegantní zjednodušováky jsou tím, čím se náš obchod snažíme posouvat vpřed,“* uzavírá Pekař. Do budoucna tým za Knihobotem sní o ještě větší automatizaci výkupu i prodeje a rád by zavedl například praxi, kdy po dočtení knihy na cestě ve vlaku či v parku, bude možné rovnou knihu rovnou prodat a objednat si další.

**O Knihobot.cz**

Knihobot.cz je největší český internetový obchod s knihami z druhé ruky. Kombinuje moderní technologie se zodpovědným přístupem ke knihám. Jeho hlavní misí je změnit fungování antikvárního trhu a naučit Čechy vracet nepotřebné knihy zpět do oběhu. Funguje po celé republice – knihy dokáže vyzvednout na jakékoli adrese a stejně tak je kamkoli zaslat. Tituly prodává na bázi komisního prodeje a díky dlouhodobé práci s daty může vždy zajistit tu nejlepší prodejní cenu i rychlost prodeje.

Pod značkou Knihobot funguje do roku 2019, kdy navázal na předchozí antikvární projekt Dominika Gazdoše a Pavla Pekaře. Měsíčně protočí asi 10 tun knih a v letošním roce očekává prodej přes 100 000 titulů v celkové hodnotě kolem 15 milionů korun.

**Pro více informací**

**Jana Koutná**

PR manažer (Agentura FYI)

jana.koutna@fyi.cz

+420 735 942 440